

CASCÃO



EDITORIA

Nº 28

GUIA

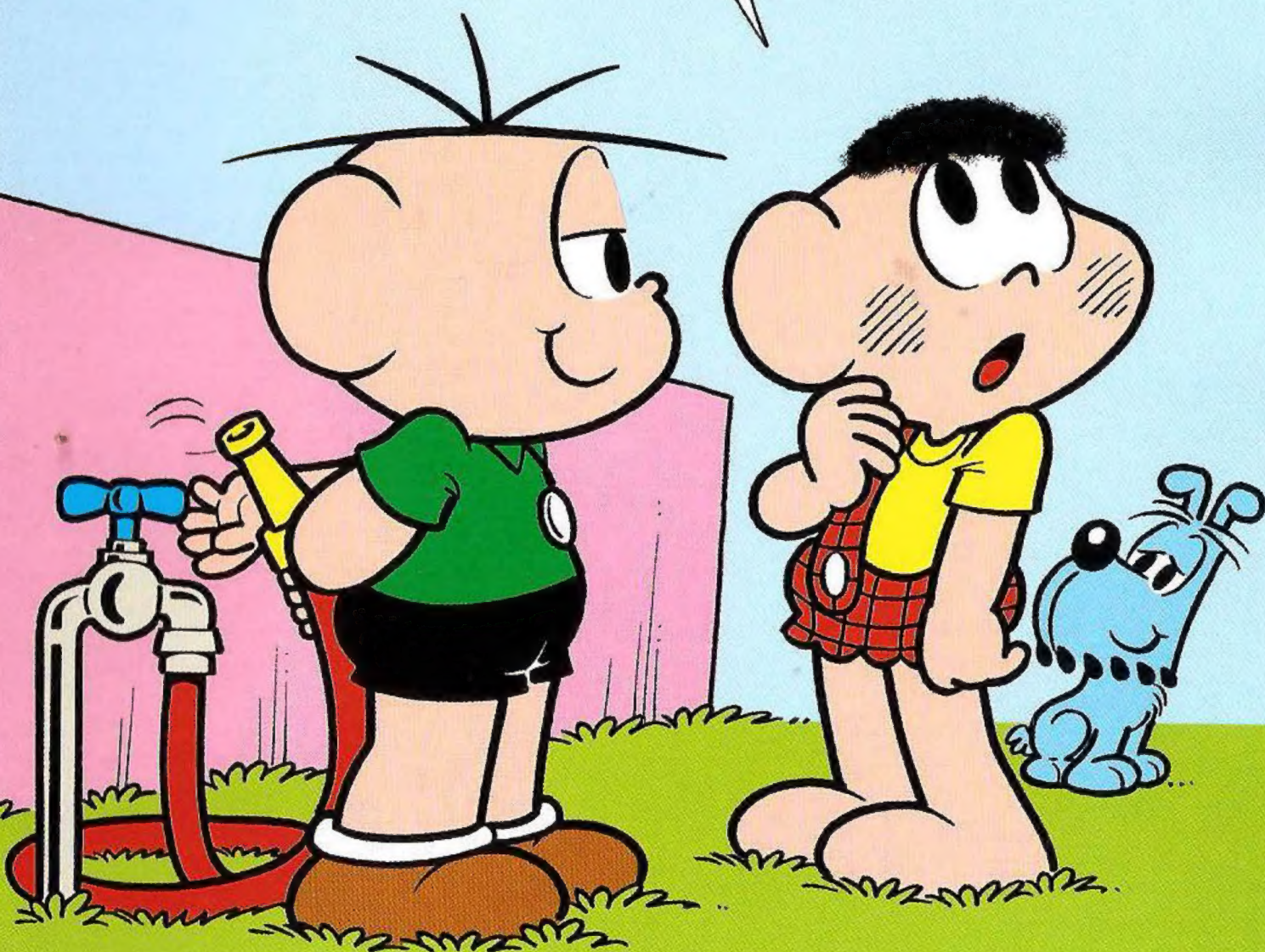
TURMA DA **Mônica**



NÃO! NÃO ACHO
QUE VEM ÁGUA
POR AÍ, NÃO!



panini COMICS



Esta edição de Cascão nº28
é parte integrante da caixa
Turma da Mônica Coleção
Histórica - Vol.28, e não pode
ser vendida separadamente.

Maurício

DO YOU WANT
TO DISCOVER A
NEW WORLD?

¿DESEA
DESCUBRIR UN
NUEVO MUNDO?



VOCÊ QUER DESCOBRIR
UM NOVO MUNDO?

JÁ NAS
BANCAS!

Monica's
gang

• in english • en inglés
• em inglês

Mónica
Y SU PANDILLA

• en español • in spanish
• em espanhol

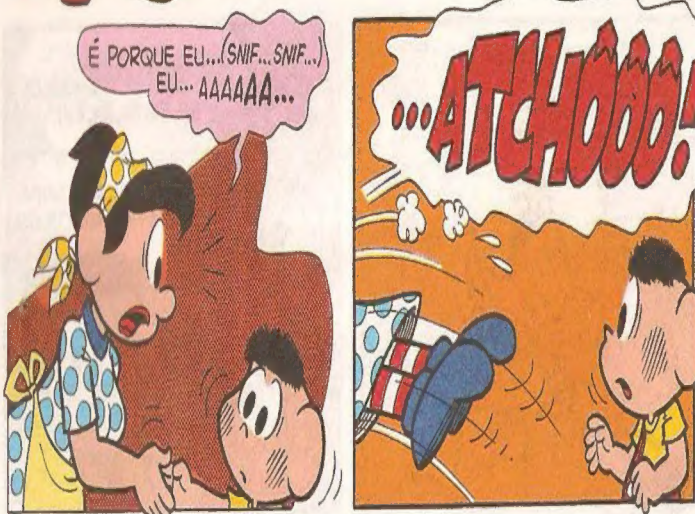
MAURICIO DE SOUSA
EDITORA



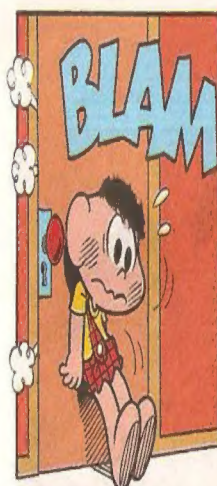
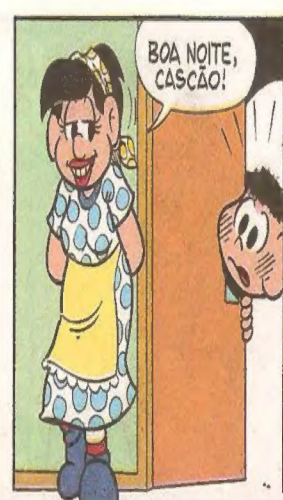
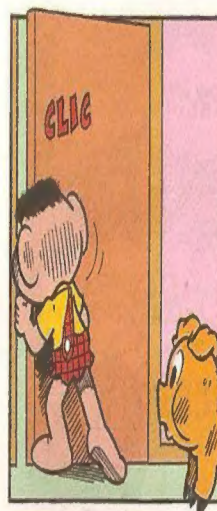
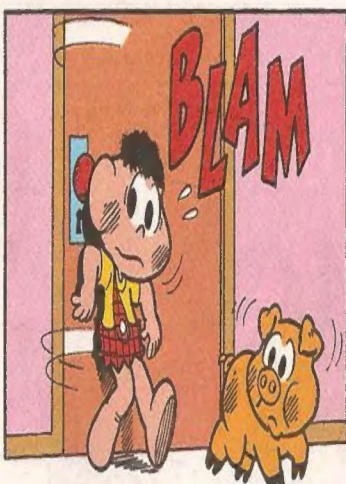
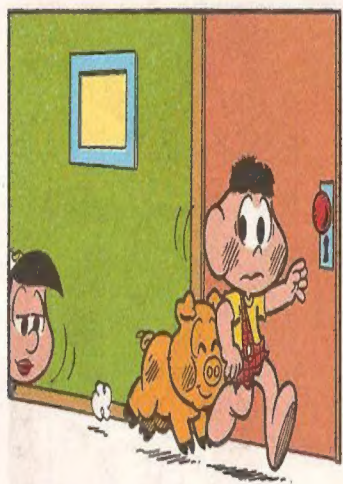
www.monica.com.br

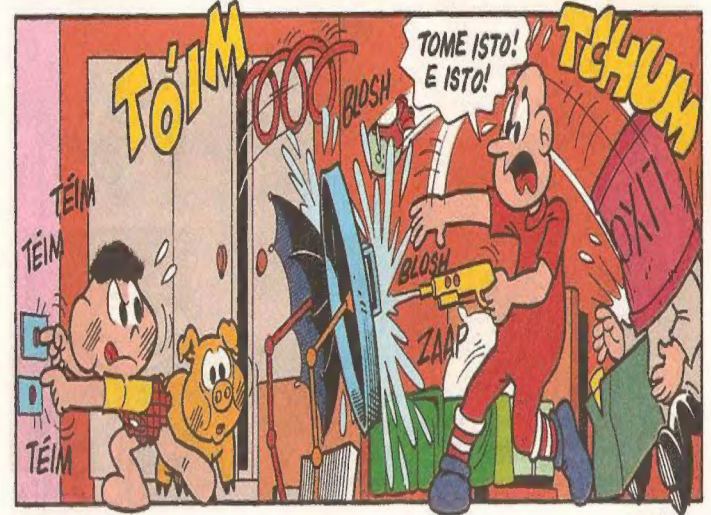
CASCÃO MEU ARQUINIMIGO VOLTOU

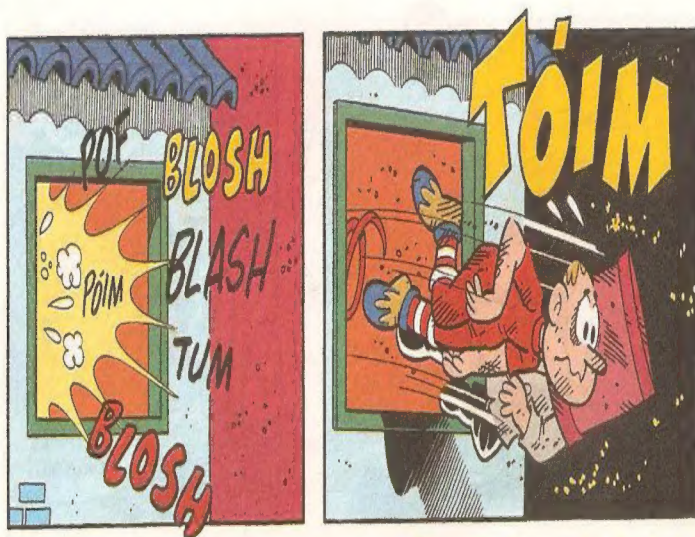
© MAURICIO DE SOUSA PRODUÇÕES - BRASIL / 2012



© MSP - BRASIL / 2012 mauricio







Arquivos do MURICHO

texto: Paulo Back



Lançado em setembro de 1983, com o preço de Cr\$ 160, o gibi abre com *Meu Arquiniimigo Voltou*. Ao ler o título e ver a misteriosa ajudante de limpeza, o leitor pode pensar que é o Capitão Feio. Mas há um porém: o vilão nunca foi o grande rival do Cascão. Nas suas primeiras aparições, ele até tentava

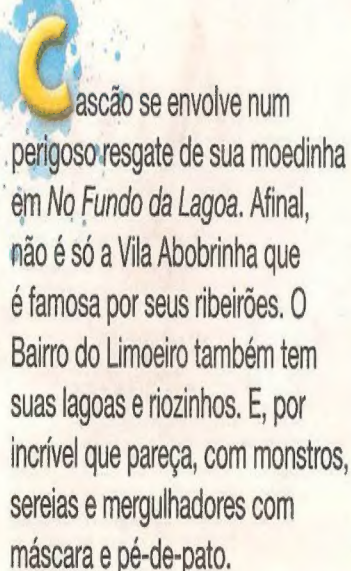
fazer o sujinho virar seu aliado. Hoje, o Capitão Feio ainda mantém as mesmas ideias; quem mudou foi o Cascão. Curiosidade: no título, foi mantida a grafia da época para a palavra "arqui-inimigo", sem o hífen.



Quem Ama o Feio, Bonito Lhe Parece! – Bidu encontra uma cachorrinha com traços felinos que mais parece a versão canina da Maria Cafufa. Embora engraçada, a história é um pouquinho preconceituosa, pois, apesar do que mostra a visão "embaçada" do Bidu, beleza é um ponto de vista, mesmo para os cães. Sofia, a cadelinha, não

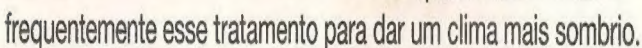


apareceria mais.



QUE PENA!
É PRA AJUDAR
O MEU IRMÃO
AQUI QUE É
MUDO...

OH! NESSE
CASO...



Roupa Lavada – Os personagens da Turminha raramente variam o vestuário. A explicação, apesar de ilógica, convence: ou o guarda-roupa é cheio de vestidinhos vermelhos, como o da Mônica, ou só há uma peça, caso do Cascão, que faz de tudo para recuperá-la. De preferência, bem sujinhal

[illegible]

E MAIS UMA YANUARIA, PRA SER O GÊNIO DA ESCOLA.

Em algumas histórias, como esta do Penadinho, era dado muito cuidado à arte-final. O *Iluminado* lembra muito o estilo do estúdio nos anos 1970, rico em cenários e ângulos. As aventuras da turma do cemitério são as que recebiam mais



Recorte estas etiquetas e cole no caderno de matéria correspondente.
A professora vai adorar sua limpeza e organização.



**E COM ESTA
TAMBUÉM, TODOS
VÃO DIZER QUE VOCÊ
É GÊNIO.**



**INSTRUÇÕES PARA VOCÊ
MONTAR A SUA
TAMBA DO CEBOLIM**

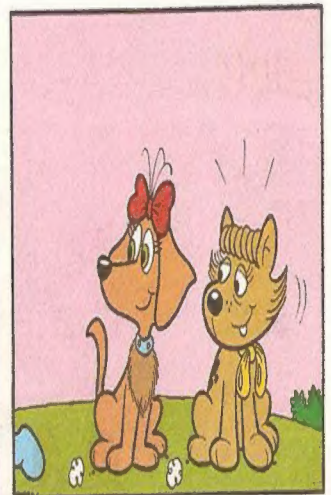
1. Depois de desmontar o freio
motor, coloque também a
uma cordão
de pelo sua 200-2000
que flutua
Cabo e o México



Il discepolo perfino ad essere
inseguito in un certo
modo da un altro dis-
cepolo che era convinto
che lo manteneva
dentro il gruppo.



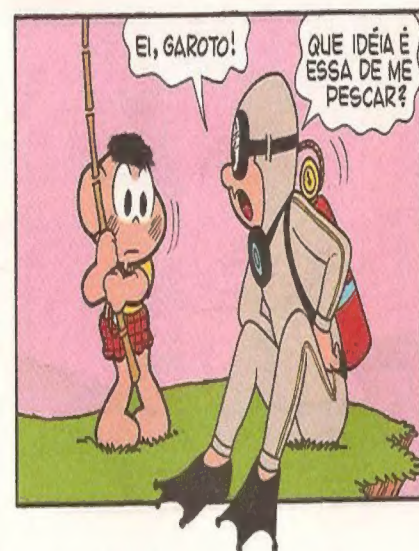
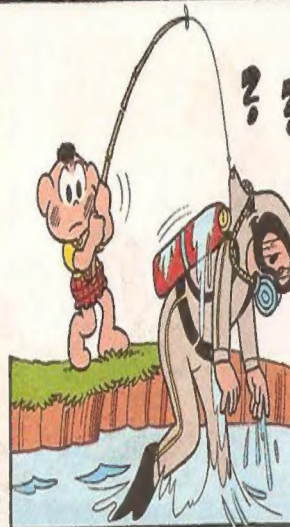
Bidu TM: QUEM AMA O FEIO, BONITO LHE PARECE!

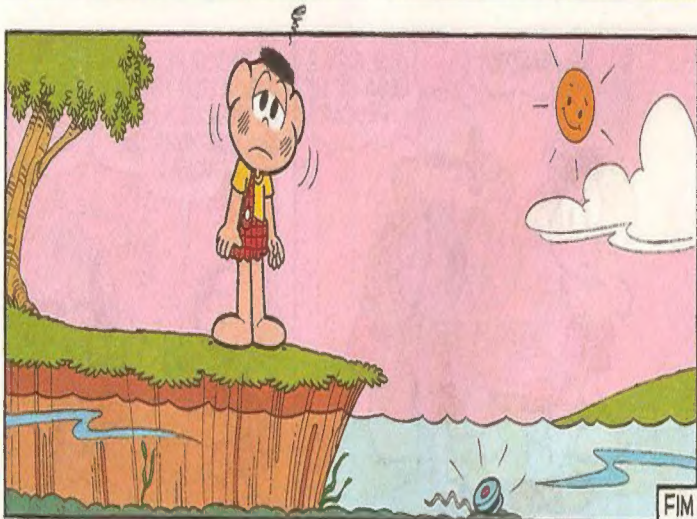
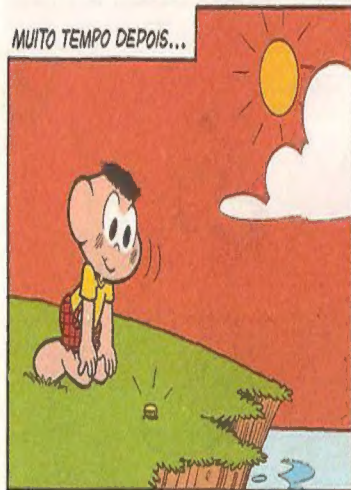
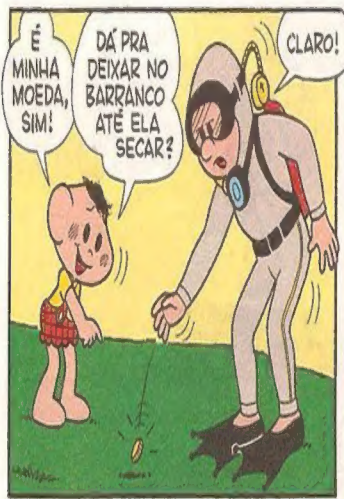




FIM

CASCÃO SM: NO FUNDO DA LAGOA



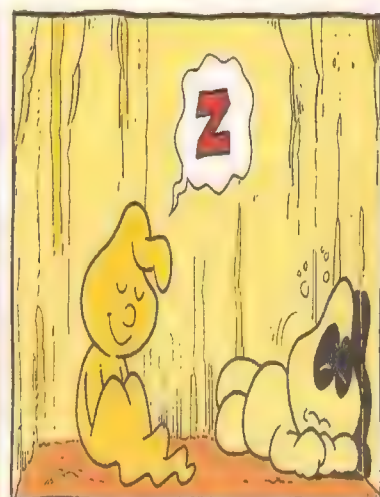
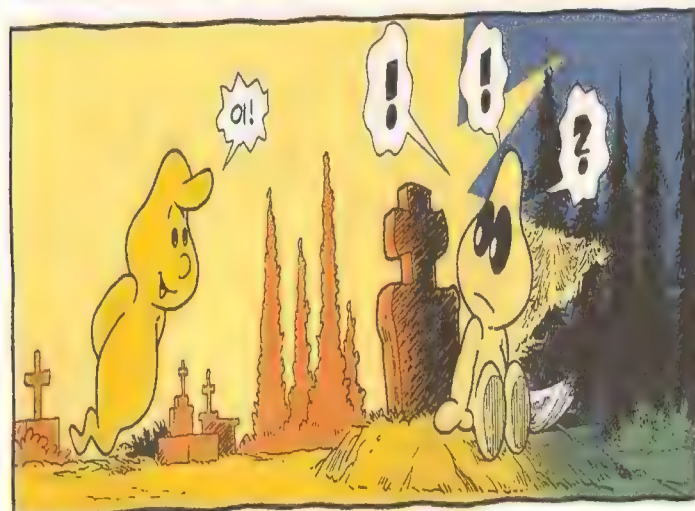
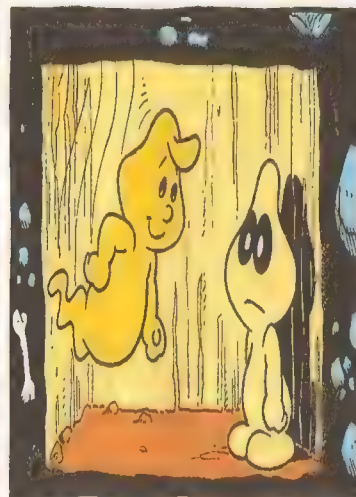
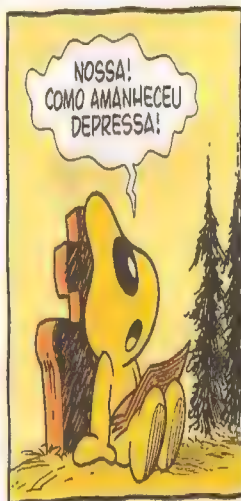
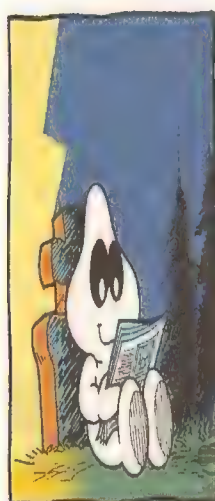
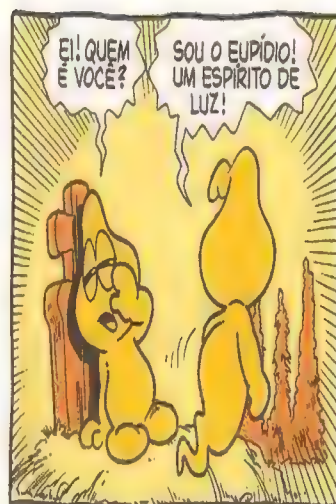
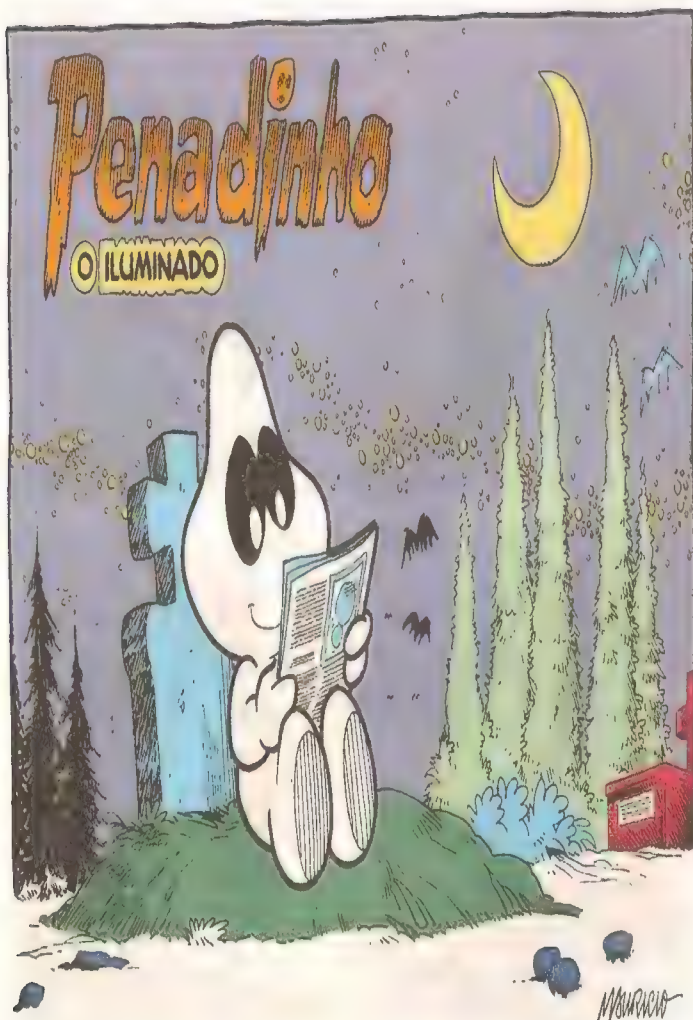


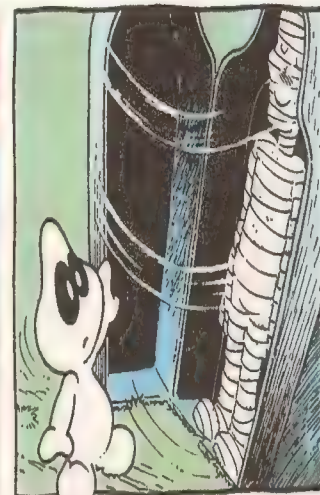
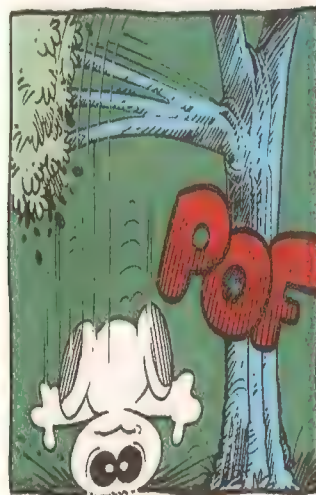
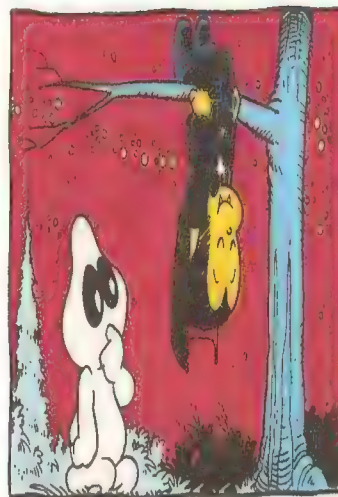
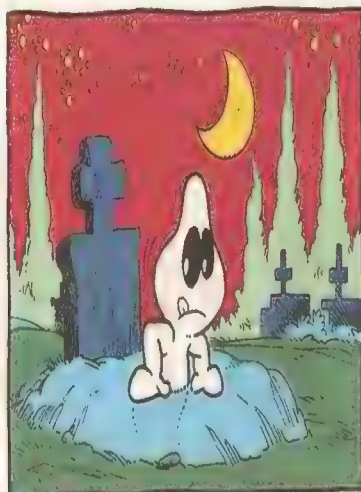
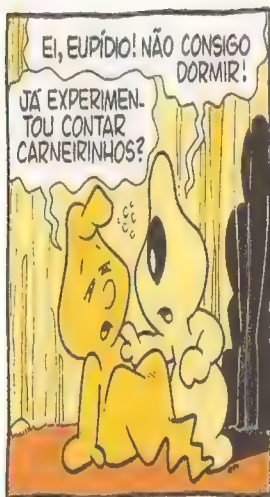
CASCÃO O VENDEDOR NOTA DEZ

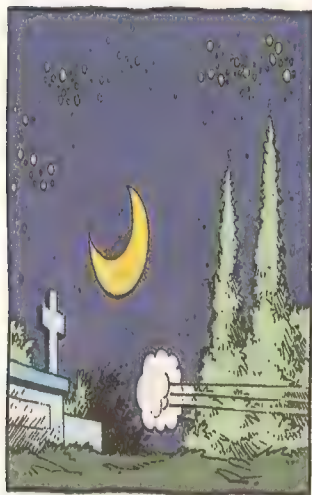




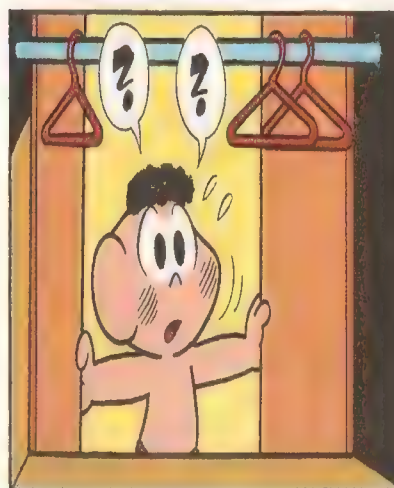


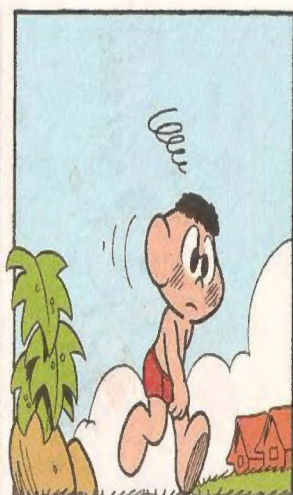
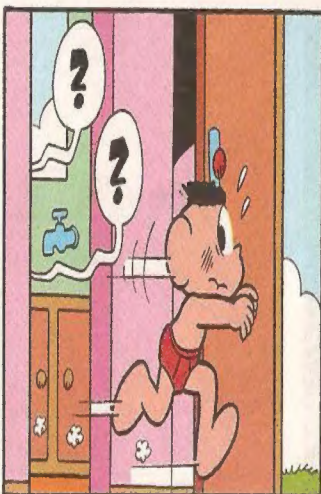
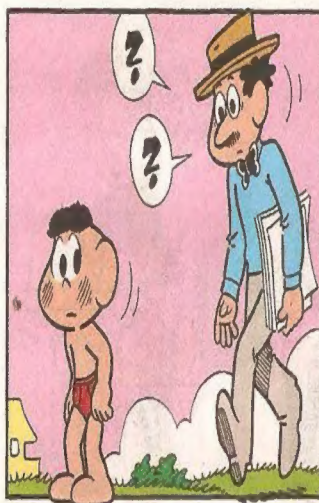


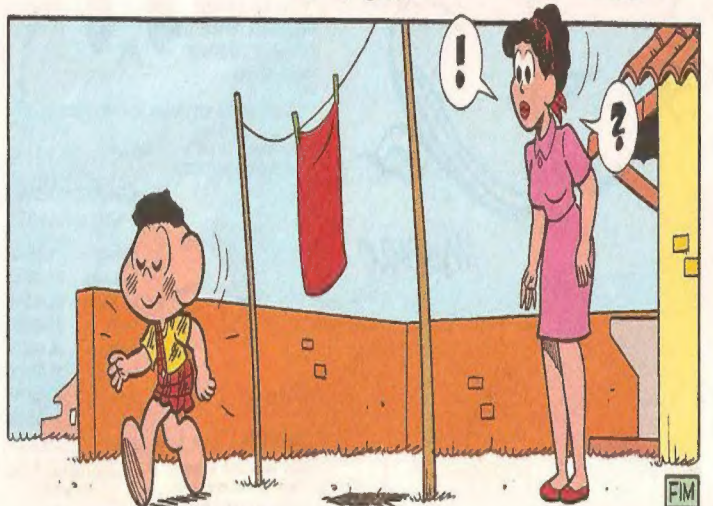
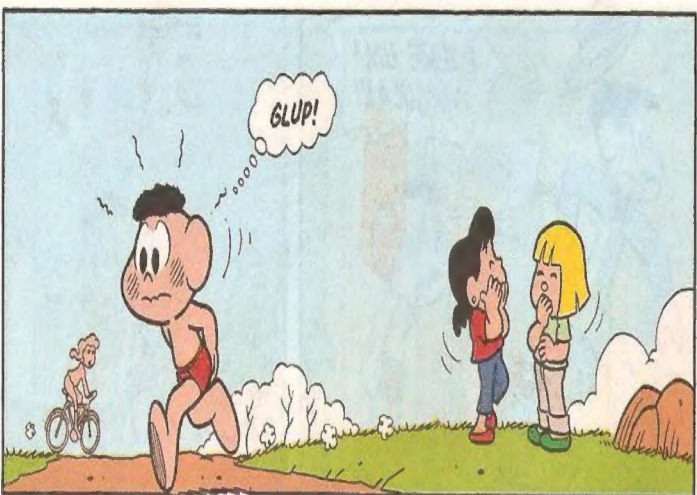
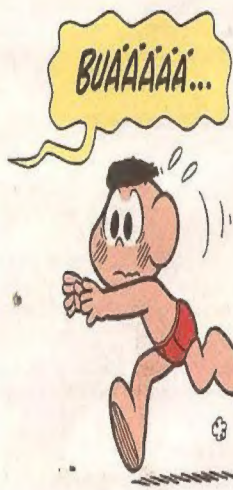
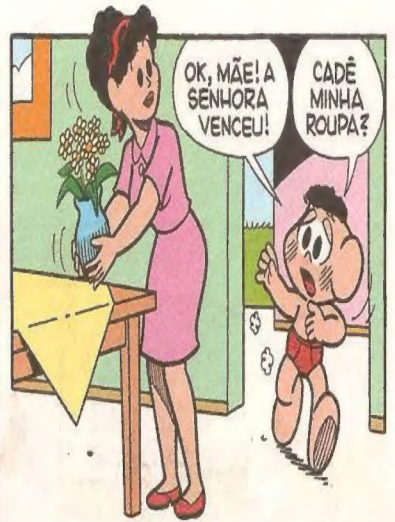
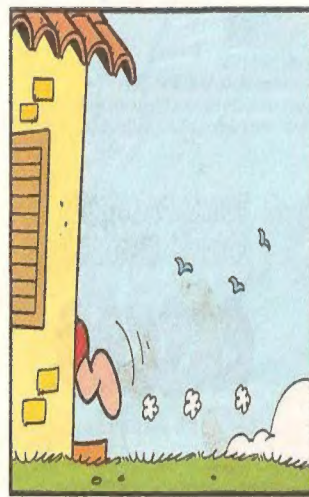




MARUJO CASCÃO RÓUPA LAVADA







PANINI COMICS

PANINI BRASIL LTDA.
Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins
Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra
Diretor Comercial, Marketing e Publicações: Marco Borges

TURMA DA MÔNICA
COLEÇÃO HISTÓRICA

CASCÃO

Nº 28 - Março de 2012

EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa
Editor Sênior: Emerson Aguiar / Editora-assistente: Taisara Yoshizumi
Designers: Henrique Ozawa, Jacqueline de Lima, Manuel Hsu
Diagramador-assistente: Felipe Barros

COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva
Analista de Marketing: Bruna Marcela Rodrigues
Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto
Publicidade: Ritz Comunicação - Itacema Vieira, Rubens Fukui
Tel.: (11) 3062-0961 / 3068-8738 - comercial@ritz.com.br / www.pubpanini.com.br
Assessoria da Comunicação: Litara - imprensa.panini@litara.com.br

PLANEJAMENTO E CONTROLE DE PRODUÇÃO

Gerente Industrial: Edson Aprio de Farias
Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A - R. Dr. Kenkichi Shimomoto, 1670,
sala A, CEP 06045-390 - Osasco - SP



Cascão é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica, publicação especial da Panini Brasil Ltda. Não pode ser vendida separadamente. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Caiçapós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 1983, 2012 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: março de 2012.



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa
Assessora Especial da Presidência: Martha Octaviano
Diretor: Alcio K. Talleda, Mônica S. e Sousa, Yara Moura Silva

Gerente de Produtos: Rodrigo Paiva

Sidney Gusman (Planejamento Editorial), Paulo Back (matérias), Maria de Fátima A. Claro (Coordenação de Arte), Sérgio T. Graciano (recomposição de originais), Miriam S. Tomimaga (Cay), Luciano Sigoli (Coordenação de Computação Gráfica), Ivana Mello e Solange M. Lemes (revisão).

E um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram, em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas chegassem até você.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa: instituto@institutomauriciodesousa.com.br

Estúdios Mauricio de Sousa
Rua do Curume, 745 - Bloco F - Lapa
São Paulo - SP - CEP 05065-001
Tel.: (11) 3613-5000

© 1983, 2012 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br
e-mail: msp@turmadamonica.com.br

Disk
Banca

Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornal, havendo estoque disponível, pelo preço da última edição.

ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2ª e 6ª feiras, das 9:00 h às 18:00 h

São Paulo	(11) 3512-9444
Rio de Janeiro	(21) 4063-7989
Belo Horizonte	(31) 4063-9489
Curitiba	(41) 4063-8355
Florianópolis	(48) 4063-8638
Porto Alegre	(51) 4063-8889
Brasília	(61) 4063-7889
Goiania	(62) 4063-8851
Salvador	(71) 4063-8340

Internet: www.assinmonica.com.br
Fax: (11) 3045-4399

INFORME PUBLICITÁRIO

Chegaram as Bagzip

TURMA DA MÔNICA



Maior praticidade
na hora do lanche,
com 30 unidades!



ALGUÉM FALOU
EM LANCHE?

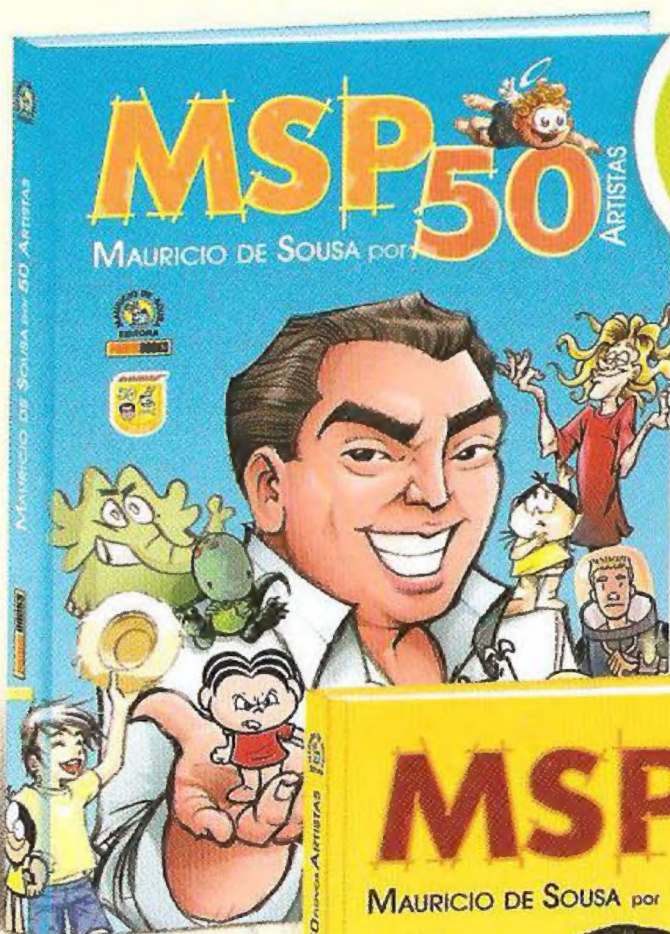
www.monica.com.br

www.royalpack.com.br

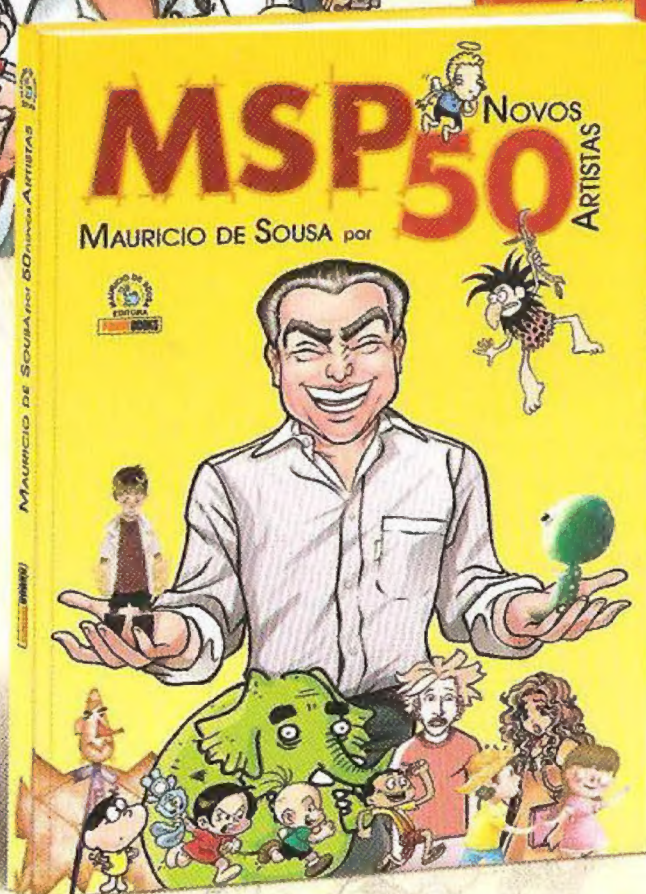
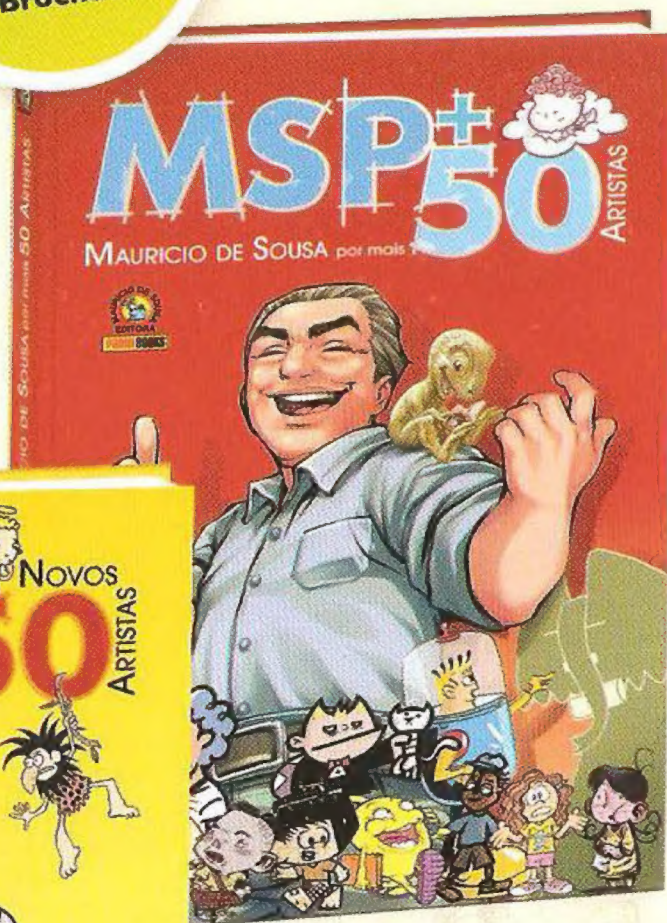


O HOMENAGEADO É ELE, MAS O PRIVILÉGIO É TODO NOSSO.

Três coletâneas imperdíveis com 150 talentos do quadrinho e do desenho de humor brasileiros, apresentando suas versões dos personagens clássicos de Mauricio de Sousa. Uma grande e divertida homenagem que todos os fãs vão adorar!



Disponível
em
Capa Dura
e Brochura



© MSP - BRASIL/2011

MAURICIO



www.paninicomics.com.br

INFORME PUBLICITÁRIO

Nas melhores livrarias!